

Curso

# “INNOVACIÓN, GESTIÓN DE IDEAS E IMPLANTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS” 32 horas

## OBJETIVO DEL CURSO

Dominar la metodología adecuada para gestionar con éxito los nuevos proyectos. Enseñar la forma de conseguir que una idea innovadora se convierta en un producto con gran aceptación en los mercados.

## PROGRAMA

### Modulo 1 Innovación

- ¿ Qué es innovar?
- Innovación en PRODUCTOS / Innovación en PROCESOS
- El proceso de innovación desde la IDEA inicial hasta el PRODUCTO final

### Modulo 2 La mesa de innovación

- Composición y miembros
- De la IDEA a la H.O.I
- De la H.O.i a la F.P.I
- 

### Modulo 3 Análisis DAFO del proyecto de innovación

### Modulo 4 Mapa de gestión de proyectos de innovación

- Análisis
- Ejemplos-casos de éxito

## PONENTE Elias Grau

Economista. Máster en Dirección de Comercio Internacional ( ESIC )

Amplia experiencia en dirección de empresas y en áreas de estrategia y planificación, International business, gestión comercial y marketing, innovación y mejora continua.

